



Förbjud reklam för företag inom kol-, olje- och gasutvinning samt flygresor på stadens reklamtavlor

Klimatkrisen är akut, och kräver att vi agerar kraftfullt för att snabbt minska de fossila utsläppen. Ett sätt att minska klimatpåverkan är att begränsa den påverkan som kommer från olika slags reklam. Det spelar stor roll vilka budskap som sprids i det offentliga rummet och vilka intressen som kan marknadsföra sina varor eller tjänster.

Som första stad i världen beslutade Amsterdam den 18 december 2020 att säga nej till marknadsföring av klimatförstörande verksamheter och att utreda ett förbud mot reklam för kol-, olje- och gasföretag samt flygresor. Beslutet motiveras bland annat med att Amsterdam har tydliga ambitioner att minska de fossila utsläppen för att nå målen i Parisavtalet. Protester och lagförslag mot fossilreklam pågår just nu på flera platser runtom i Europa.

Örebro kommun har som mål att alla invånare, organisationer och företag i kommunen ska bli klimatneutrala till 2045 och i detta arbete behöver vi göra allt vi kan för att de fossila utsläppen ska minska. Därför måste vi också ta ansvar för de budskap som dagligen möter örebroarna på stadens egenägda reklamtavlor. Att inte sätta upp fossil reklam är en del av opinionsskapande åtgärder på vägen mot en nationell lagstiftning liknande den som finns för andra skadliga produkter som till exempel tobak. Ett flertal privatägda tidningar accepterar inte längre fossila annonser, och det vore märkligt om Örebro kommun skulle fortsätta tjäna pengar på fossilreklam.

Programmet för hållbar utveckling fastslår att det krävs genomgripande förändringar och åtgärder i alla delar av samhället för att vi ska klara klimatmålen. Klimatmålen måste omfatta alla effekter som örebroarnas konsumtion ger upphov till, oberoende av om de sker lokalt eller globalt. Utifrån det är det rimligt att Örebro kommun följer Amsterdams exempel och inte sätter upp fossil reklam på kommunens annonsplatser.

Kommunfullmäktige föreslås besluta:

- Att** programområde samhällsbyggnad får i uppdrag att se över och omförhandla gällande avtal för reklamfinansierade väderskydd för busshållplatser, samt andra kommunala reklamtavlor, så att dessa exkluderar reklam för företag inom kol-, olje- och gasutvinning samt flygresor.
- Att** framtida avtal om kommunala reklamtavlor och reklamfinansierade väderskydd förbjuder reklam för företag inom kol-, olje- och gasutvinning samt flygresor.